

REGULAMIN PROMOCJI RUSSELL HOBBS „W TROSCE O DOM”

§ 1

NAZWA ORGANIZATORA PROMOCJI

1. Organizatorem promocji pod nazwą „W TROSCE O DOM” (dalej: „Promocja”) i fundatorem Gratisów jest **Spectrum Brands Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Promocji jest **Highlite Bielecka Jellinek sp.j.** z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 8982216130, REGON 363484399, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595440, zwana dalej „Wykonawcą”.
3. Promocja jest ogłaszana i organizowana za pośrednictwem strony www.wtrosceodom.pl (dalej: „Strona Promocyjna”).
4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz uczestników Promocji.
5. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem www.wtrosceodom.pl

§ 2

TERMIN I MIEJSCE PROMOCJI

1. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia **2 listopada 2021 roku do dnia 31 stycznia 2022 roku** w sklepach stacjonarnych (w godzinach ich funkcjonowania) i od dnia **2 listopada 2021 roku od godziny 00:00 do dnia 31 stycznia 2022 roku do godziny 23:59** w sklepach internetowych (decyduje data i godzina wystania zamówienia i/lub rezerwacji na serwerze sklepu internetowego) lub do wyczerpania Liczby Gratisów, o których mowa w § 5 Regulaminu, co zostanie ogłoszone na stronie www.wtrosceodom.pl przez Wykonawcę. Ogłoszenie o wyczerpaniu Liczby Gratisów, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym jest równoznaczne z zakończeniem sprzedaży promocyjnej.
2. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż promocyjna prowadzona jest w wybranych sklepach stacjonarnych oraz w wybranych sklepach internetowych (dalej: „Sklepy Promocyjne”):

NAZWA SKLEPU	ADRES SKLEPU INTERNETOWEGO
AGDPERFEKT.PL	AGDPERFEKT.PL
AL.TO	AL.TO
AVANS	WWW.AVANS.PL
ELECLERC.COM.PL	ELECLERC.COM.PL
ELECTRO	WWW.ELECTRO.PL
EMPIK	WWW.EMPIK.COM
KAKTO.PL	KAKTO.PL

KAREN	WWW.KAREN.PL
KOMPUTRONIK	WWW.KOMPUTRONIK.PL
LECLERC BIELANY	LECLERC-BIELANY.PL
LECLERC ELBLĄG	E-LECLERC.NET.PL
LECLERC GDAŃSK	E-LECLERCGDANSK.PL
LECLERC GLIWICE	GLIWICE.LECLERC.PL
LECLERC KATOWICE	KATOWICE.LECLERC.PL
LECLERC KIELCE	KIELCE.LECLERC.PL
LECLERC LUBLIN	LUBLIN.LECLERC.PL
LECLERC LUBLIN TURYSTYCZNA	LUBLIN-TURYSTYCZNA.LECLERC.PL
LECLERC RZESZÓW	LECLERC-RZESZOW.PL
LECLERC WROCŁAW	WROCLAW.LECLERC.PL
MAMBONUS.PL	MAMBONUS.PL
MAXELEKTRO	MAXELEKTRO.PL
MAXKUCHNIE.PL	MAXKUCHNIE.PL
MEDIA EXPERT	WWW.MEDIAEXPERT.PL
MEDIA MARKT	WWW.MEDIAMARKT.PL
MEDIADOMEK.PL	MEDIADOMEK.PL
MORELE	WWW.MORELE.NET
MYCENTER.PL	MYCENTER.PL
NEO24	WWW.NEO24.PL
NEONET	WWW.NEONET.PL
OLEOLE!	WWW.OLEOLE.PL
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY ENEA	WWW.ENEA.PL
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY PAYBACK	WWW.PAYBACK.PL
RTV EURO AGD	WWW.EURO.COM.PL
ZADOWOLENIE.PL	ZADOWOLENIE.PL
OFICJALNY SKLEP MEDIAMARKT - STREFA MAREK ALLEGRO	
PRZEDMIOTY UŻYTKOWNIKA ELECTROPL - ALLEGRO.PL	
PRZEDMIOTY UŻYTKOWNIKA AVANS PL - ALLEGRO.PL	
PRZEDMIOTY UŻYTKOWNIKA NEO24-PL - ALLEGRO.PL	
PRZEDMIOTY UŻYTKOWNIKA OLEOLEPL - ALLEGRO.PL	
PRZEDMIOTY UŻYTKOWNIKA KOMPUTRONIK - ALLEGRO.PL	

3. Sprzedażą Promocyjną w sklepach wskazanych w § 2 pkt 2 Regulaminu objęte są produkty marki Russell Hobbs wskazane w Tabeli (dalej: "Produkty Promocyjne"):

KOD VKB	KOD EAN	SYMBOL	NAZWA PRODUKTU
CZAJNIKI			
23372016001	4008496892457	21670-70	RETRO RIBBON RED CZAJNIK
23447016002	4008496874620	21672-70	RETRO VINTAGE CREAM CZAJNIK
23373016001	4008496892488	21671-70	RETRO CLASSIC NOIR CZAJNIK
23677016002	4008496972371	24360-70	INSIPRE WHITE CZAJNIK
23678016002	4008496972425	24361-70	INSIPRE BLACK CZAJNIK
23863016002	5038061111309	26050-70	HONEY COMB WHITE CZAJNIK
23864016002	5038061111330	26051-70	HONEY COMB BLACK CZAJNIK
23855016002	5038061104608	25240-70	GEO STEEL CZAJNIK
23954016002	5038061113174	28080-70	STRUCTURE WHITE CZAJNIK

23955016002	5038061113204	28081-70	STRUCTURE BLACK CZAJNIK
23498016001	4008496879953	23211-70	LUNA MOONLIGHT GREY CZAJNIK
23497016002	4008496879922	23210-70	LUNA SOLAR RED CZAJNIK
23602016002	4008496940172	24280-70	LUNA COPPER ACCENTS CZAJNIK
23968016001	5038061133509	26140-70	MATTE BLACK CZAJNIK
23866016002	5038061137187	26053-70	HONEYCOMB GREY CZAJNIK
23998016001	5038061135411	26960-70	LUNA STONE CZAJNIK
23929016001	5038061109559	28130-70	STYLEVIA ST STEEL CZAJNIK
23012016002	4008496792955	21150-70	PRECISION CONTROL CZAJNIK
23089016003	4008496815883	20460-70	BUCKINGHAM KETTLE 2.4KW
25006016001	5038061137217	26300-70	CICHY CZAJNIK
20998016002	4008496789559	21040-70	BUCKINGHAM DIGITAL KETTLE 2.4KW
TOSTERY			
23871034003	5038061111484	26060-56	HONEYCOMB WHITE TOSTER
23872034003	5038061111514	26061-56	HONEYCOMB BLACK TOSTER
23849036001	5038061104301	25250-56	GEO STEEL 2S TOSTER
23370036001	4008496892518	21680-56	RETRO RIBBON RED TOSTER
23448036002	4008496874675	21682-56	RETRO VINTAGE CREAM TOSTER
23371036001	4008496892549	21681-56	RETRO CLASSIC NOIR TOSTER
23957036002	5038061113235	28090-56	STRUCTURE WHITE TOSTER
23958036002	5038061113266	28091-56	STRUCTURE BLACK TOSTER
23969036001	5038061133530	26150-56	MATT BLACK TOSTER
23680036002	4008496972531	24370-56	INSPIRE WHITE TOSTER
23681036002	4008496972586	24371-56	INSPIRE BLACK TOSTER
23610036001	4008496940264	24310-56	LUNA COPPER ACCENTS TOSTER LONG SLOT
23609036001	4008496940233	24290-56	LUNA COPPER ACCENTS TOSTER
23503036001	4008496880324	23251-56	LUNA MOONLIGHT GREY TOSTER LONG SLOT
23504036001	4008496880416	23250-56	LUNA SOLAR RED TOSTER LONG SLOT
23500036002	4008496880072	23221-56	LUNA MOONLIGHT GREY TOSTER
23499036002	4008496880041	23220-56	LUNA SOLAR RED TOSTER
23996036001	5038061135350	26970-56	LUNA STONE 2SL TOASTER
EKSPRESY PRZELEWOWE			
23940016001	5038061111248	27010-56	HONEYCOMB COFFEE MAKER WHITE
23941016001	5038061111279	27011-56	HONEYCOMB COFFEE MAKER BLACK
23683016002	4008496972715	24390-56	INSPIRE COFFEE MAKER - WHITE
23684016002	4008496972760	24391-56	INSPIRE COFFEE MAKER - BLACK
23967016001	5038061133479	26160-56	MATTE BLACK COFFEE MAKER
23525016001	4008496881475	23240-56	LUNA COFFEE MAKER - SOLAR RED
23524016001	4008496881444	23241-56	LUNA COFFEE MAKER - MOONLIGHT GREY
23608016001	4008496940202	24320-56	LUNA COFFEE MAKER - COPPER
23856016001	5038061104639	25270-56	GEO STEEL COFFEE MAKER
23376016001	4008496892570	21700-56	RETRO COFFEE MAKER - GLASS CARAFE RED
23377016001	4008496892600	21701-56	RETRO COFFEE MAKER - GLASS CARAFE BLACK
23449016002	4008496874729	21702-56	RETRO COFFEE MAKER - GLASS CARAFE CREAM
23997016001	5038061135381	26990-56	LUNA STONE COFFEE MAKER
MULTICOOKER			

23988036001	5038061135022	28270-56	GOOD-TO-GO MULTICOOKER
-------------	---------------	----------	------------------------

§ 3

UCZESTNICY PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być **każda pełnoletnia osoba fizyczna** (dalej „Uczestnik”) będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, nabywająca produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, który spełnia wymogi Regulaminu. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika pod warunkiem niewydania Gratisu, o którym mowa w § 5 Regulaminu.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Wykonawcy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, w tym przysposobione, małżonków i rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii i stopniu, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Promocji.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne 7/10 rozporządzenie o ochronie danych; dalej „RODO”) administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Promocją jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
2. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Promocją jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
3. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Highlite Bielecka Jellinek sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Pomorska 55/2.
4. Cele przetwarzania danych osobowych wyjaśnia poniższa tabela:

Podmiot	Rola w procesie przetwarzania danych osobowych	Cel przetwarzania danych osobowych
Spectrum Brands Poland sp. z o.o.	Administrator danych osobowych	<ul style="list-style-type: none"> • Nadzór nad prawidłowym przebiegiem niniejszej promocji • Cele marketingowe
Highlite Bielecka Jellinek sp. j.	Podmiot przetwarzający dane osobowe	<ul style="list-style-type: none"> • Przeprowadzenie niniejszej promocji • Wydanie Gratisów w promocji • Cele marketingowe

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie na zasadach ustalonych w Regulaminie, w szczególności w celu przeprowadzenia Promocji, wydania Gratisów oraz w celach marketingowych. Podanie

danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale odmowa może w pewnych przypadkach skutkować niemożliwością udziału w Promocji oraz przyznania Uczestnikowi Gratisu.

6. Przystępując do Promocji, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych takich jak imię i nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji, numer telefonu. Podanie tych danych i udzielenie zgody na przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestnika jest wymagane do udziału w Promocji.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, art. 6 ust. 1 lit. c i art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zakresie, który jest niezbędny do organizacji, przeprowadzenia Promocji, wydania Gratisów, rozliczenia Promocji oraz w celach marketingowych.
8. Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
9. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty, z którymi Organizator współpracuje przy organizacji Promocji: pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Wykonawcy, osoby trzecie uczestniczące wydaniu Gratisów, podmioty przetwarzające, w tym zapewniające obsługę informatyczną, prawnicy objęci tajemnicą zawodową, doradcy finansowi.
10. Dane osobowe będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnątrzfirmowych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie.
11. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych powyżej lub do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika.
12. Organizator na podstawie uzasadnionego interesu może zachować niezbędne dane osobowe Uczestnika w celu dochodzenia roszczeń lub wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń.
13. Uczestnicy mają prawo do żądania: udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, otrzymania kopii danych.
14. W przypadku uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. W Promocji przetwarzane są pliki cookies, które są profilowane pod kątem kampanii remarketingowej. Zgoda na ich wykorzystywanie może być w każdym czasie wycofana lub ograniczona oraz możliwe jest złożenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych zawartych w plikach cookies. Więcej informacji o zakresie i celu przetwarzania danych, plikach cookies jak również o Administratorze i sposobie wycofania lub ograniczenia zgody znajduje się w polityce prywatności strony.
16. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych wyznaczonym przez Administratora Panią Laurą Devine pod adresem poczty elektronicznej: dsr@eu.spectrumbrands.com

§ 5

GRATIS

1. W Promocji przewidziano przyznanie Uczestnikowi produktu bez uiszczania za niego opłaty (w niniejszym Regulaminie „Gratisy”) za zakup wybranego Produktu Promocyjnego. Gratisem w niniejszej Promocji jest: 16 elementowy zestaw sztuców Russell Hobbs, o wartości 60 zł brutto każdy.
2. Liczba Gratisów jest ograniczona do 2000 sztuk (słownie: dwa tysiące sztuk).
3. W przypadku wyczerpania puli Gratisów Organizator poinformuje o tym na stronie www.wtrosceodom.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli Gratisów

§ 6

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Podstawą do wzięcia udziału w Promocji może być jedynie zakup nowych Produktów Promocyjnych wskazanych w § 2 p 3 Regulaminu, dostępnych tylko i wyłącznie w sklepach określonych w § 2 p 2 niniejszego

Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. oraz wyłącznie w terminie, o którym jest mowa w § 2 p 1 niniejszego Regulaminu.

2. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Dokonać w terminie od dnia **2.11.2021 r. do dnia 31.01.2022 r.** lub do wyczerpania puli Gratisów, o którym mowa w § 5 niniejszego Regulaminu, zakupu Produktu Promocyjnego. Zakup Produktu Promocyjnego musi być udokumentowany dowodem zakupu (paragon lub faktura VAT).
 - b. Nie później niż w ciągu **7 dni od zakupu** przekazać swoje zgłoszenie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego w wersji elektronicznej na stronie www.wtrosceodom.pl. W zgłoszeniu należy podać swoje dane osobowe oraz załączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu i skan lub zdjęcie oryginalnych kodów kreskowych EAN fizycznie wyciętych (oddzielonych) z opakowania Produktu Promocyjnego.

Organizator zastrzega, że zdjęcia niewyraźne, nieczytelne lub o słabej jakości nie będą traktowane jako zgłoszenia w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

3. Zgłoszenia do Promocji należy dokonać w formie elektronicznej poprzez wypełnienie formularza za pośrednictwem strony www.wtrosceodom.pl.
4. W skład prawidłowego Zgłoszenia do Promocji wchodzi:
 - a. Kompletnie wypełniony formularz rejestracyjny oraz
 - b. czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (faktura VAT lub paragon fiskalny) oraz
 - c. czytelne zdjęcie kodu kreskowego EAN **po wycięciu go** (oddzieleniu) z opakowania Produktu Promocyjnego
5. Uczestnik traci prawo do otrzymania Gratisu, jeżeli:
 - a. Nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. Przesłany kod kreskowy EAN będzie niewycięty (nieoddzielony) z opakowania Produktu Promocyjnego, nieoryginalny, podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - c. Przesłana kopia dowodu zakupu (lub jej zdjęcie lub skan) będzie podrobiona, nieczytelna lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie; lub
 - d. Na przysłaną kopię dowodu zakupu (lub jej zdjęcie lub skan) dokonano wcześniej wydania Gratisu w ramach Promocji; lub
 - e. Przesłane Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji będzie wypełnione niekompletnie lub nieczytelnie.

6. Zgłoszenia do Promocji weryfikowane są przez Wykonawcę najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od wystania Zgłoszenia.

§ 7 ODBIÓR GRATISU

1. Gratisy zostaną wysłane na adres podany przez Uczestnika Promocji najpóźniej w terminie do 14 dni od przysłania poprawnego Zgłoszenia do Promocji za pośrednictwem Kuriera Poczty Polskiej.

2. Wydany Uczestnikowi Promocji Gratis nie stanowi przychodu podlegającego opodatkowaniu w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie przez Uczestnika Gratisu, jeśli brak doręczenia wynika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. błędnie podany przez Uczestnika adres lub danych umożliwiających kontakt z Uczestnikiem Promocji).

§ 8 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty zakończenia promocji, tj. od dnia 14 października 2021 roku, wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora: Highlite, ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław, z dopiskiem „Reklamacja Russell Hobbs”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz na stronie internetowej: www.wtrosceodom.pl
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
3. Regulamin Promocji może ulec zmianie jedynie w następujących wypadkach:
 - a) zwiększenie listy sklepów objętych Sprzedażą promocyjną,
 - b) zwiększenia puli Gratisów,
 - c) zwiększenia listy produktów objętych Sprzedażą promocyjną,
 - d) zmiany terminu trwania Promocji
4. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie w terminie nie krótszym niż 7 (słownie: siedem) dni od dnia ogłoszenia zmiany Regulaminu przez Organizatora i Wykonawcę oraz jego udostępnienia w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem www.wtrosceodom.pl
5. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Z 2009r., Nr 201 poz. 1540 wraz z późn.zm.).